

ბიზნეს გეგმის შეფასების ფორმა

#	შერჩევის კრიტერიუმი	ფორმალური შეფასება მაქს. ქულა/შეფასება	გასაუბრება მაქს. ქულა/შეფასება	ქულების ჯამი მაქს. ქულა/შეფასება
1.	მოტივაცია - რატომ გადაწყვიტა აღნიშნულ ბიზნესში ოპერირება და პროგრამაში მონაწილეობა	3	4	8
2.	ბიზნესის მართვის ორგანიზაციული ხედვა - რა ფორმით იქნება დაფუძნებული და ვინ რა პოზიციებზე იქნება, მათი გამოცდილება.	3	3	7
3.	მომსახურება ან პროდუქტის აღწერა - დეტალურად აღწერილია ის მომსახურება ან პროდუქტი რომლის შექმნას ან განვითარებას გეგმავს ბენეფიციარი.	5	3	9
4.	მომხმარებლების და ბაზრის აღწერა - დეტალურად აღწერილია მომხმარებელი და ბაზარი სადაც ბენეფიციარი გეგმავს გაყიდვებს.	4	3	8
5.	საწარმოო გეგმა - ბენეფიციარს ზუსტად აქვს წარმოდგენილი პროდუქტი ან მომსახურების წარმოების გეგმა, დათვლილია მისი თვითღირებულება.	5	3	9
6.	გაყიდვების გეგმა - ბენეფიციარს ზუსტად აქვს წარმოდგენილი პროდუქტი ან მომსახურების გაყიდვების გეგმა და	5	4	9

	წარმოებული პროდუქტის და მომსახურების გასაყიდი ფასი და მოგების მარჟა.						
7.	წარმოდგენილი ბიუჯეტის რეალისტურობა - ბენეფიციარის მიერ წარმოდგენილი ბიუჯეტი უკავშირდება მის საწარმოო და გაყიდვების გეგმას. მოძიებული აქვს ინფორმაცია იმის შესახებ, რომ მოთხოვნილი დაფინანსების ფარგლებში შესძლებს მისი წარმოების ან მოსახურების გასავითარებლად აღწერილი პროდუქტის და მომსახურების ყიდვას	6		4		10	
8.	რისკების შეფასება - ბენეფიციარს შეფასებული აქვს მისი ძლიერი და სუსტი მხარეები, შესაძლებლობები და სისუსტეები. რეალისტურად უყურებს რისკებს.	4		3		7	
9.	პროექტის მდგრადობა - ბენეფიციარის მიერ შექმნილი პროდუქტი და მომსახურება საშუალოვადიან პერსპექტივაში იქნება მდგრადი.	5		3		8	
ჯამი		40		30		70	
ავტომატურად მისანიჭებელი ქულების კატეგორია							
10.	დამწყები ინდივიდუალური მეწარმე ან იურიდიული პირი	5				5	
11.	კოოპერატივი	5				5	

12.	ქალი განმცხადებელი	10				10	
13.	მრავალშვილიანი ოჯახის (ოთხი და მეტი შვილი) წევრი	5				5	
14.	შშმ ან საპენსიო ასაკს მიღწეული პირი განმცხადებელი	5				5	
ჯამი		30				100	