

ბიზნეს გეგმის შეფასების ფორმა

#	შერჩევის კრიტერიუმი	ფორმალური შეფასება მაქს. ქულა/შეფასება		გასაუბრება მაქს. ქულა/შეფასება		ქულების ჯამი მაქს. ქულა/შეფასება	
1.	მოტივაცია - რატომ გადაწყვიტა აღნიშნულ ბიზნესში ოპერირება და პროგრამაში მონაწილეობა	2		6		8	
2.	ბიზნესის მართვის ორგანიზაციული ხედვა - რა ფორმით იქნება დაფუძნებული და ვინ რა პოზიციებზე იქნება, მათი გამოცდილება.	2		5		7	
3.	მომსახურება ან პროდუქტის აღწერა - დეტალურად აღწერილია ის მომსახურება ან პროდუქტი რომლის შექმნას ან განვითარებას გეგმავს ბენეფიციარი.	4		6		10	
4.	მომხმარებლების და ბაზრის აღწერა - დეტალურად აღწერილია მომხმარებელი და ბაზარი სადაც ბენეფიციარი გეგმავს გაყიდვებს.	3		6		9	
5.	საწარმოო გეგმა - ბენეფიციარს ზუსტად აქვს წარმოდგენილი პროდუქტი ან მომსახურების წარმოების გეგმა, დათვლილია მისი თვითღირებულება.	4		6		10	
6.	გაყიდვების გეგმა - ბენეფიციარს ზუსტად აქვს წარმოდგენილი პროდუქტი ან მომსახურების	4		6		10	

	გაყიდვების გეგმა და წარმოებული პროდუქტის და მომსახურების გასაყიდი ფასი და მოგების მარჟა.						
7.	წარმოდგენილი ბიუჯეტის რეალისტურობა - ბენეფიციარის მიერ წარმოდგენილი ბიუჯეტი უკავშირდება მის საწარმოო და გაყიდვების გეგმას. მოდიებული აქვს ინფორმაცია იმის შესახებ, რომ მოთხოვნილი დაფინანსების ფარგლებში შესძლებს მისი წარმოების ან მოსახურების გასავითარებლად აღწერილი პროდუქტის და მომსახურების ყიდვას	5		5		10	
8.	რისკების შეფასება - ბენეფიციარს შეფასებული აქვს მისი ძლიერი და სუსტი მხარეები, შესაძლებლობები და სისუსტეები. რეალისტურად უყურებს რისკებს.	3		5		8	
9.	პროექტის მდგრადობა - ბენეფიციარის მიერ შექმნილი პროდუქტი და მომსახურება საშუალოვადიან პერსპექტივაში იქნება მდგრადი.	3		5		8	
ჯამი		30		50		80	
ავტომატურად მისანიჭებელი ქულების კატეგორია							
10.	დამწყები ინდივიდუალური მეწარმე ან იურიდიული პირი	5				5	

11.	კოოპერატივი	5				5	
12.	ქალი განმცხადებელი	10				10	
13.	შშმ ან საპენსიო ასაკს მიღწეული პირი განმცხადებელი	5				5	
ჯამი						100	